

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan laporan Skripsi ini. Penulisan laporan Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui “ Impelementasi Strategi *Digital Public Relations* Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan PT Indosat Ooredoo”. Laporan Skripsi ini saya ajukan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi di Universitas Esa Unggul.

Penyusunan dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak serta membantu dan memberi bimbingan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua penulis yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Drs. Erman Anom, MM,Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
3. Dosen pembimbing penulis yaitu Ibu Dr. Ummanah, S.sos, M.Si yang telah memberikan waktu, ilmu, pemahaman dan saran untuk penelitian penulis. Terima kasih kepada Ibu Ummanah, untuk selalu memberikan motivasi kepada penulis dalam proses penyusunan Skripsi ini.
4. Untuk kakak saya Ningrum Hidayah, Ahmad Fauzan dan Saiful Azis, Terima Kasih Sudah memberikan dukungan moril maupun materil kepada penulis.
5. Teruntuk Rahardi Rayhantoro Putra, terima kasih sudah menjadi pendengar dan selalu memotivasi penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
6. Untuk *key* informan dan informan yang sudah bersedia meluangkan waktunya dalam membantu memberikan informasi terkait Skripsi yang dibuat oleh penulis.

Bekasi, 27 Januari 2022

Yuktika Mukti